



Редакция N 6 Version number 6

In April 2000, the Russian newspaper *Kommersant* was a more or less independent news medium. **Veronika Kutsyllo**, head of the political staff of the weekend supplement *Vlast*, got a document entitled *Structure of the presidential administration of the Russian Federation*, describing how the Kremlin should develop both an official and a hidden attitude with regard to the press. It would be named *Редакция N 6 [Redaktsiya no. 6]* or *Version number 6*, referring to *Ward number 6*, a story from 1892 by **Anton Chekhov** about a lunatic asylum where a constructed reality collides with real life.

From the archives of the website
The Master and Margarita

<http://www.masterandmargarita.eu>

Webmaster

Jan Vanhellemont
Klein Begijnhof 6
B-3000 Leuven
+3216583866
+32475260793

СТРУКТУРА АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РФ

I. Принципы строения новой Администрации Президента РФ

...Администрация Президента РФ должна представлять собой орган, способный решать важнейшие государственные и политические задачи внутри страны, а также за ее пределами, оказывать влияние (в рамках действующего законодательства) на все государственные и негосударственные органы в РФ с целью проведения и утверждения решений Президента РФ.

Данная Программа определяет стратегической необходимостью масштабное усиление политической активности новой Администрации Президента РФ в центре и в регионах...

II. Задачи новой Администрации Президента РФ

Разработчики данной Программы предлагают этапный подход при формировании задач, стоящих перед Администрацией Президента РФ...

Этап N 1 (подготовительный) — первые 6 мес. со дня избрания нового Президента РФ В. В. Путина — чтобы избежать резких политических разворотов в стране, за основу берутся и планомерно корректируются цели и задачи, стоящие перед Администрацией Президента РФ (см. ниже).

Этап N 2 — вторые 6 мес. со дня избрания нового Президента РФ В. В. Путина — обязательны будут корректировки в целях и задачах, стоящих перед Администрацией Президента РФ, так как к этому моменту новый Президент РФ уже сориентируется в осуществлении своих президентских полномочий и завершит основной этап кадровых расстановок на руководящие посты государства людей, которым он доверяет. Также с сентября 2000 г. начнут разворачиваться избирательные кампании более чем в 40 регионах РФ, и для нового Президента РФ, стремящегося закрепить свои позиции в регионах РФ, необходимость оказывать влияние на эти выборы явится стратегической необходимостью.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Введение

...Новому Президенту РФ, если он хочет действительно обеспечить порядок и стабильность в стране на период своего правления, не нужна саморегулирующаяся политическая система, ему нужна политическая структура (орган) в составе своей Администрации, которая сможет не только прогнозировать и создавать "нужные" политические ситуации в России, но и

реально управлять политическими и общественными процессами в РФ, а также в странах ближнего зарубежья...

Непосредственное влияние Политического управления Президента РФ на общественные организации осуществляется через Политический совет при Президенте РФ.

Программа определяет стратегической необходимостью подключение Федеральной Службы Безопасности РФ и других спец. служб к деятельности Политического управления Президента РФ. В настоящий момент тот интеллектуальный, кадровый, профессиональный потенциал, который имеется в распоряжении ФСБ, должен быть привлечен к работе Политического управления, что, в свою очередь, позволит достичь очень быстрых, грамотных и продуктивных результатов, требующихся для "запуска" работы Управления, а затем для реализации долгосрочных программ. В постановке работы Управления нужен новый, неординарный, жесткий и решительный подход...

Политическая часть

Политическое управление Президента РФ должно решать конкретные задачи по обеспечению реального контроля над политическими процессами в РФ (читай — подчинение политических процессов), а также задачи по распространению влияния на политические процессы в странах ближнего зарубежья.

Моральное состояние общества в настоящий момент отвергает любые прямые заявления и действия со стороны Президента РФ и его Администрации, которые могут быть направлены на подавление оппозиции и ее лидеров, а также на взятие под контроль средств массовой информации и информационных коммуникаций. Поэтому разработчики данной программы определяют исключительно важной стратегическую тактику ведения Политическим управлением Президента РФ (далее в тексте — Управление) "двойной" линии в построении своей работы — открытой (официальной) и закрытой.

Открытая (официальная) часть

Открытая часть в работе Управления должна полностью соответствовать демократическим запросам общества и "демонстрировать" обществу, что Управление создано и работает над политическими процессами в РФ с целью оказания политическим организациям, партиям и движениям, их лидерам, губернаторам, средствам массовой информации и общественности в целом содействия в сложное время выборов в Государственную Думу РФ и Президента РФ. Открытая (официальная) часть в работе Управления необходима для того, чтобы общество в целом не отвергло его деятельность, а у руководства страны и у руководства Управления всегда была возможность и основание демонстрировать обществу положительные (показательные, демократичные и открытые) стороны работы Управления.

Закрытая (основная) часть

В работе Управления должна отрабатываться стратегия, которая, используя, как щит, "Официальную часть" работы Управления, была бы способна реально и конкретно влиять на все политические процессы, происходящие в обществе:

— влиять на деятельность политических партий и движений путем сбора и использования специальной информации о ведении политической деятельности, о кадровом составе руководства организаций, источниках финансирования, финансово-хозяйственных и материально-технических базах, официальных и неофициальных контактах, сторонниках, компрометирующих данных и др.;

— влиять на деятельность общественных и политических лидеров федерального, регионального и местного уровней путем сбора и использования специальной информации об их общественной и политической деятельности, об источниках финансирования, материальном обеспечении, официальных и неофициальных контактах, сторонниках, противниках, слабостях и интересах и др.;

— влиять на деятельность руководителей регионов, краев и областей путем сбора и использования информации об их общественной и политической деятельности, о политических конкурентах, об источниках финансирования, финансово-хозяйственном и материально-техническом обеспечении, официальных и неофициальных контактах, сторонниках, слабостях, интересах и др.;

— влиять на деятельность законодательных органов и депутатов всех уровней путем сбора и использования специальной информации об общественной и политической деятельности, об их политических конкурентах, об источниках финансирования, официальных и неофициальных контактах, сторонниках, слабостях, интересах и др.;

— влиять на деятельность избирательных объединений, стремящихся пройти в Государственную Думу РФ настоящего и будущих созывов, путем сбора и использования специальной информации с целью оказания содействия или воспрепятствования прохождению каждого конкретного избирательного объединения в Государственную Думу РФ в зависимости от лояльности к Президенту РФ и др.;

— влиять на деятельность кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ настоящего и будущих созывов путем сбора и использования специальной информации с целью оказания содействия или воспрепятствования прохождению кандидатов на должности депутатов в Государственную Думу РФ и др. в зависимости от их лояльности к Президенту РФ;

— влиять на деятельность потенциальных кандидатов на должность Президента РФ сейчас и в будущем путем сбора и использования специальной информации об общественной и политической деятельности каждого кандидата, об источниках финансирования, финансово-

хозяйственной и материально-технических базах, официальных и неофициальных контактах, сторонниках, слабостях, интересах и др.;

— влиять на деятельность средств массовой информации федерального, регионального и местного уровней путем сбора и использования специальной информации о ведении коммерческой и политической деятельности каждого СМИ, о его кадровом составе, о руководстве организаций, источниках финансирования, финансово-хозяйственной и материально-технических базах, официальных и неофициальных контактах, финансовых партнерах и др.;

— влиять на деятельность журналистов федерального, регионального и местного уровней путем сбора и использования специальной информации о ведении профессиональной журналистской, коммерческой, политической деятельности, об источниках финансового обеспечения, месте работы, официальных и неофициальных контактах, финансовых и личных партнерах и др.;

— влиять на деятельность избирательных комиссий и их сотрудников путем сбора и использования специальной информации о ведении деятельности, о кадровом составе руководства организаций, путях финансирования, финансово-хозяйственной и материально-технических базах, официальных и неофициальных контактах, политической ориентации членов комиссий, их сотрудничестве с политическими структурами и др.

Закрытая (базовая) часть в работе Управления должна конкретно, в том числе с прямым использованием возможностей спец. служб, сейчас и в дальнейшем влиять на формирование состава Государственной Думы РФ, на проведение сейчас и в дальнейшем выборов Президента РФ по "нужному" сценарию, на деятельность региональных политических и финансовых элит, на различные электоральные (избирательные) группы российской общественности.

I. Основные задачи Политического управления Президента РФ

Политическое управление Президента РФ имеет перед собой следующие открытые (официальные) стратегические задачи. (Открытое (официальное) изложение показывает задачи Управления, которые свободно распространяются в обществе и средствах массовой информации. Закрытое изложение задач Управления показывает реальные цели, которые будут достигаться работой Управления.)

Открытое (официальное) изложение

1.1. Контроль за общественно-политическими процессами в Российской Федерации с целью обеспечения проведения выборов в Государственную Думу РФ в рамках Конституции РФ и в рамках действующего законодательства.

Закрытое изложение

Выполнение данной задачи позволит реально осуществлять противодействие всему спектру оппозиционно настроенных Президенту РФ сил в РФ.

Открытое (официальное) изложение

1.2. Масштабная активизация деятельности Администрации Президента РФ в регионах РФ с целью недопущения развития в регионах политических ситуаций, способных привести к расчленению РФ и развитию конфедеративных отношений.

Закрытое изложение

Выполнение данной задачи позволит вести активную работу по "сдерживанию" губернаторов, а также усилить влияние Президента РФ на регионы РФ.

Открытое (официальное) изложение

1.3. Закрепление в общественном устройстве конституционных норм, развитых в РФ за годы демократических преобразований, и недопущение развития в обществе экстремистских настроений, сил и течений.

Закрытое изложение

Выполнение данной задачи позволит начать и вести постоянно усиливающееся "наступление" на оппозицию по всем направлениям ее деятельности.

Политическое управление Президента РФ имеет перед собой следующие неафишируемые краткосрочные и долгосрочные задачи:

1. Создание информационно-политического барьера между Президентом РФ и всем спектром оппозиционных сил РФ;
2. Ведение активной агитации и пропаганды по всей территории РФ в поддержку Президента РФ, если понадобится, Правительства РФ и проводимой им политики;
3. Создание механизма политического и информационного противодействия оппозиционным силам на территории РФ;
4. Ведение постоянной информационно-политической работы в СМИ;
5. Ведение прямой политической контрпропаганды, целью которой является дискредитация оппозиционных политических лидеров и политических общественных организаций;
6. Проведение массовых общественных мероприятий (пикетирования, митинги, конференции, шествия и др.);

7. Организация и ведение активной общественно-политической деятельности во всех регионах РФ с целью пресечения попыток губернаторов, а также руководителей краев, республик и областей вести какую-либо деятельность, направленную на расчленение России или ослабление полномочий Центра на местах...

<...>

III. Информационная борьба с оппозицией

3.1. Политическое управление Президента РФ — механизм по переработке политических информационных потоков

Политические лидеры и возглавляемые ими политические организации для доведения своих политических замыслов и идей до каждого избирателя в отдельности и до всего общества в целом используют основной путь — СМИ. Поэтому Управление по политическому планированию должно внутри себя создать два работающих механизма.

Первый механизм должен представлять собой структуру (с использованием возможностей отделов Управления), которая могла бы отслеживать, накапливать, перерабатывать полученную информацию и "вбрасывать" обратно в общество, но в нужном свете.

Второй механизм — взятие под контроль различных СМИ, используя по назначению собранную спец. информацию, в том числе и компрометирующего характера. Доведение оппозиционных СМИ или сочувствующих оппозиции СМИ до финансового кризиса, отзыв у них лицензий и свидетельств, создание условий, при которых деятельность каждого конкретного оппозиционного СМИ становилась бы управляемой или невозможной.

3.2. Информационные политические акции.

...Управление... должно в своей работе и в своих заявлениях быть резче оппозиции, использовать более острые и сокрушительные факты. Никакой слабости или либерализма быть не должно, на него уже нет времени. На любое заявление, направленное против руководства страны, проводимой им линии, немедленно должны следовать заявления представителей пресс-центра Управления. Эта конкретная деятельность Управления будет осуществляться по двум основным направлениям: упреждающая политическая акция или последующая (завершающая) политическая акция...

Упреждающая политическая акция

Пример 1. Какой-либо деятель оппозиции намеревается провести пресс-конференцию с темой, порочащей руководство страны или представителей президентских структур, скажем, о покупке собственности. Оперативная информация по теме предстоящей пресс-конференции и времени ее проведения поступает в Управление, которое, в свою очередь, подготавливает и проводит аналогичную пресс-конференцию по этой же тематике, но на сутки или на несколько часов раньше с аналогичной темой и

материалами о собственности самого оппозиционного лидера в дискредитирующем его свете, причем материалы должны преподноситься в сенсационном, высмеивающем и порочащем представителя оппозиции свете. Таким образом, когда сам оппозиционер начнет проводить свою пресс-конференцию, его заявления уже будут выглядеть смешно и неубедительно, они будут "размыты". В обществе они будут восприниматься как заявления, сделанные со злобой, в отместку.

Пример 2. В Управление поступает оперативная информация о намерении любой оппозиционной структуры провести митинг или выставить пикет по любой тематике, например пикет около Государственной Думы РФ во время принятия законов или постановлений. Управление обязано организовать и выставить пикет с аналогичной тематикой, только в поддержку Президента РФ и Правительства РФ, с обязательным освещением в СМИ. Цель: постоянно показывать обществу, что в стране есть политически настроенные граждане, поддерживающие, несмотря ни на какие трудности, Президента РФ и Правительство РФ...

Последующая (завершающая) политическая акция

Пример 1. В Управление поступает информация о том, что руководитель оппозиционной политической организации провел пресс-конференцию и обвинил президентскую сторону в чем-либо. Эксперты Управления анализируют полученную информацию и весь ход проведенной пресс-конференции. Проводят свою пресс-конференцию, на которой предоставляют материалы, полностью "разбивающие" представленные общественности факты, а также освещают представителям СМИ материалы, порочащие самого оппозиционного заявителя.

...Вывод. Управление должно заставить любого лидера оппозиции понять, что, как только он выливает поток грязи на президентскую сторону, он сам неотвратимо попадет под такой же поток...

3.3. Независимые общественные комиссии.

Для создания массивного каскада политических акций, направленных против оппозиционных Президенту РФ сил, предлагается на базе общественной платформы под контролем Управления в необходимых случаях образовывать общественные, независимые комиссии, целью которых будет проведение общественного расследования (по принципу журналистских расследований) громких и скандальных дел, волнующих российскую общественность и требующих ответов. Общество требует ответов — необходимо дать ему эти ответы, но в нужном варианте изложения... Основная цель формирования и работы общественных комиссий — это создание личных и групповых "проблем" у представителей оппозиции таким образом, чтобы эти представители как можно больше увязали в решении этих "проблем" и у них как можно меньше оставалось времени и ресурсов на занятие политической деятельностью. Необходимо постоянно рушить скоординированные планы всей оппозиции в целом и каждого оппозиционного политика в отдельности...

ПОЛИТИЧЕСКИЙ СОВЕТ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Введение

...Для осуществления своих планов Президенту РФ необходимо политическое первенство, но добиться этого первенства можно будет только тогда, когда будет ослаблен конституционный политический оппонент Президента РФ — Государственная Дума РФ. Одна из целей создания Политического совета при Президенте РФ — формирование морально-нравственных, юридических и политических условий в обществе, при которых Государственная Дума РФ станет не политической трибуной для оппозиции, а исключительно законодательным органом, как это записано в Конституции РФ. Все политические баталии в государстве со временем должны переместиться в Политический совет при Президенте РФ...

Основной стратегический принцип при развертывании деятельности Политического совета при Президенте РФ заключается в том, что, осуществляя противодействие политическим противникам Президента РФ и оппозиционным общественным организациям, активно действующая Администрация Президента РФ должна противопоставить не государственный репрессивный орган в виде МВД, ФСБ, Министерства юстиции и др., а легитимный в глазах российской и международной общественности общественно-политический орган, который "на равных" смог бы вести политическую контр. деятельность оппозиционным силам в РФ. У Политического управления Президента РФ вполне хватит сил для того, чтобы полностью подавить оппозицию в РФ, но это создаст ситуацию, при которой оппозиционные политические силы будут раздроблены, уйдут в "подполье" и станут более агрессивными, а соответственно, менее контролируемые президентской властью, при этом следует учитывать, что в этом случае от России может отвернуться международная общественность...

Неафишируемая цель создания Политического совета при Президенте РФ — создание постоянных "политических проблем" оппозиции, так как если Политический совет при Президенте РФ не будет создавать "политические проблемы" оппозиции, то оппозиция будет создавать проблемы самому Президенту РФ.

...1.2. Анализ ситуации за прошедший период.

... Чтобы Президенту РФ В. В. Путину избежать "ошибок" Б. Н. Ельцина, ему необходимо планомерно "выбивать" оппозиционных лидеров из этой борьбы и предоставить право вести политические словесные и разоблачительные перепалки с оппозиционерами не государственным чиновникам из Администрации Президента РФ, а таким же политикам — "крикунам" и "скандалистам", входящим в Политический совет, но играющим по конкретным сценариям, разрабатываемым в Политическом управлении Президента РФ.